



Компания: «Атлантис-Пак»
тел.: 8 (800) 500-85-85
www.atlantis-pak.ru

«Атлантис-Пак» на IFFA-2016: седьмой раз высший класс!

Компания «Атлантис-Пак» приняла участие в выставке «IFFA-2016», где представила новинки производства.

«Атлантис-Пак» в седьмой раз принял участие в крупнейшей мировой выставке мясной промышленности – IFFA-2016 в Германии. Стенд «Атлантис-Пак», расположенный на 380 кв. м, в этом году работал под девизом «Встречайте будущее. Встречайте инновации. Встречайте «Атлантис-Пак».

«Атлантис-Пак» представил на IFFA-2016 новые продукты, появившиеся в ассортименте за последние три года. В первую очередь, это пять типов пленки АМИСТАЙЛ для разных продуктов и технологий использования. На стенде были представлены новые продукты основного направления деятельности нашей компании, среди которых проницаемые оболочки для продуктов с копчением: оболочка для сырокопченых колбас АйЦел Премиум и оболочка для ветчин с копчением АйЦел Ф.

В течение шести дней работы выставки на стенде компании было много гостей – все 150 посадочных мест стенда были постоянно заняты, а в двух переговорных комнатах в режиме «нон-стоп» шли деловые встречи. За шесть дней выставки специалисты компании провели сотни переговоров с текущими клиентами и партнерами, некоторые из которых увенчались подписанием договоров в ходе выставки. Сотрудникам компании удалось завязать и новые знакомства с потенциальными клиентами, которые уже в ближайшем будущем могут перерасти в серьезное сотрудничество.

Генеральный директор «Атлантис-Пак» Игорь Переплётчиков отмечает очень высокий интерес к компании со стороны посетителей со всех регионов планеты. Компания «Атлантис-Пак»



была признана безусловным лидером в мире в области производства пластиковых оболочек, что примечательно, не только клиентами и посетителями, но и другими производителями оболочек. «Атлантис-Пак» подтвердил свой статус международного лидера в области инноваций – говорит Игорь Переплётчиков. – Неожиданно высокий интерес посетителей вызвала оболочка АйЦел Премиум. Интересный факт: ни один мой знакомый эксперт не смог определить, в какой оболочке изготовлена сырокопченая колбаса (dry sausage), которую мы изготовили в пластиковой оболочке АйЦел Премиум. Практически

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА КОМПАНИИ

«Атлантис-Пак» – крупнейший производитель пластиковой оболочки в мире и лидер в своей отрасли в России. Приоритетные направления деятельности предприятия – производство пластиковой упаковки для мясopеpаbывающей и сыродельной отраслей, а также этикеточной продукции. География поставок «Атлантис-Пак» – более 80 стран мира (Северная и Южная Америка, Европа, страны Юго-Восточной Азии, Африки, страны СНГ). Ежегодно предприятие разрабатывает и запускает в производство новые виды продукции, расширяя спектр услуг.

все отвечали, что это либо фиброузная оболочка, либо коллагеновая».

В этом году выставку IFFA с 7 по 12 мая посетили более 63 тыс. человек из 143 стран. Больше всего гостей во Франкфурт приехало из России, Испании, Польши и Италии. Более 60 лет выставка IFFA считается событием №1 в мясopеpаbывающей промышленности (первая выставка прошла в 1949 году). Раз в три года IFFA предлагает специалистам широкий обзор товаров и секторов данной области промышленности. Выставку поддерживают практически все отраслевые национальные и международные союзы. **Р**